

NUOVO MARCHIO IMMERGAS. IL SEGNO DEL FUTURO.

Nell'anno del cinquantesimo dalla fondazione, Immergas rinnova il marchio che l'accompagna sui mercati mondiali della climatizzazione domestica, sottolineando la volontà di investire nelle più innovative tecnologie.

Brescello 10 settembre 2014 - Oltre 5 milioni di caldaie installate nel mondo raccontano la storia del marchio Immergas che nell'anno del cinquantesimo lancia un nuovo logo. Il primo marchio Immergas, nel 1964, era una semplice scritta in carattere corsivo nero, "in bella calligrafia". Anche il secondo logo nel 1970 era nero, abbinato a un segno grafico distintivo, un triangolo rovesciato. Un marchio classico che ha comunicato solidità e stile dell'azienda nei primi anni di grande crescita; mentre il colore, nelle varie gradazioni del rosso, e la fiamma diventano parte integrante del marchio a partire dal 1976. Un dinamismo sempre più accentuato fino alla versione lanciata negli anni ottanta che oggi cambia e diventa il filo conduttore che unisce passato e futuro. Quella dei marchi Immergas è una storia "che deve essere rispettata". È partendo da questo punto che Immergas ha affidato all'agenzia di comunicazione Aicod di Parma il compito di rivisitare il marchio e l'immagine di Caius Camillus, il centurione romano che dai primi anni ottanta è l'ambasciatore di Immergas sui mercati di tutto il mondo. Per il futuro si avvertiva l'esigenza di una nuova linea di comunicazione per rimanere al passo con i tempi e con le più innovative forme di comunicazione. «Al giro di boa che ci porta nei secondi cinquant'anni di attività imprenditoriale - spiega Alfredo Amadei, Vice Presidente Immergas - abbiamo scelto di presentarci con un'immagine rinnovata e più vicina alle scelte basate sulla volontà di investire sulle più innovative tecnologie per la climatizzazione domestica, che sono il filo conduttore del nostro piano industriale, ma tenendo ben presente il valore della nostra storia che in mezzo secolo ci ha portato a diventare leader in Italia nel mercato delle caldaie a condensazione, giocando al contempo un ruolo di primo piano sui mercati esteri. Il nuovo marchio Immergas sarà il nostro nuovo biglietto da visita nei 43 Paesi del mondo dove vendiamo le nostre soluzioni per il riscaldamento e la climatizzazione domestica. Il cinquantesimo dalla fondazione è stata l'occasione per issare una nuova bandiera che ci auguriamo avrà il gradimento dei clienti, come è avvenuto finora, dando una forte riconoscibilità a Immergas e ai valori che mettiamo alla base del nostro agire imprenditoriale».

«Il nuovo marchio Immergas è registrato e protetto in tutto il mondo - commenta Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing e Comunicazione Immergas - vogliamo comunicare immediatamente, al primo sguardo, la nostra tensione costante verso l'innovazione tecnologica. I fattori che storicamente hanno fatto il successo di Immergas: energia, chiarezza, internazionalità, sicurezza, tecnologia, precisione e innovazione nei prodotti e nei servizi post vendita, sono i valori con cui intendiamo affrontare i prossimi 50 anni di evoluzione aziendale. Rimangono intatti i punti di riferimento: il colore rosso, la fiamma e Caius Camillus, ma vivono nel terzo millennio grazie alla più marcata tridimensionalità ispirata alle applicazioni digitali». «Ogni elemento del marchio - commenta Michele Riccomini, Art Director Aicod - è stato studiato e rimodellato per trasmettere prima di tutto il family feeling Immergas, ma anche maggiore dinamicità, equilibrio, tecnologia, solidità, omogeneità, capacità di fare e unicità». Per chi ama cercare le differenze è sparito il grande puntino rosso sulla "I" di Immergas che caratterizzava il marchio prima del restyling. «Ci siamo impegnati - conclude Alfredo Amadei - perché ancora una volta memoria e futuro possano camminare insieme. E ancora una volta il simbolo aziendale dovrà essere capace di assegnare contemporaneamente e dare rappresentazione ai nostri valori. Valori tanto più forti quanto più condivisi, grazie ai quali è possibile riconoscere una storia importante e un'idea di futuro possibile per il made in Italy industriale e per le aziende che formano il nucleo vitale del Medium Tech italiano, la manifattura tecnologicamente sofisticata che, partendo dal marchio, deve trasmettere un solo concetto: prodotti e servizi fatti bene».



IMMERGAS

DA 50 ANNI LAVORIAMO PER IL FUTURO



Nelle immagini: Alfredo Amadei Vice Presidente Immergas e Ettore Bergamaschi Direttore Marketing e Comunicazione Immergas, insieme al nuovo marchio Immergas.

SCHEDA IMMERGAS

Immergas è nata il 5 febbraio 1964 e celebra nel 2014 i cinquant'anni dalla fondazione. E' focalizzata nella progettazione e costruzione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Immergas si posiziona stabilmente tra le principali aziende europee che operano nel settore del riscaldamento con posizioni di vertice in Italia e in diversi paesi europei nel comparto delle caldaie a gas innovative. Dal 2010 è attiva nel settore delle energie rinnovabili ImmerEnergy che ha realizzato impianti fotovoltaici di alta potenza e affronta le tematiche dell'efficientamento energetico degli edifici. Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, sistemi solari e fotovoltaici, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione a bassissimo impatto ambientale e ridotti consumi. Grande attenzione è riservata alla sostenibilità dei processi produttivi con soluzioni avanzate che producono effetti misurabili nel tempo in termini di cost saving e di riduzione dell'impatto ambientale. La sede di Brescello (Reggio Emilia) conta un organico di oltre 600 dipendenti e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati. La rete commerciale Immergas è presente in 43 paesi, con 9 filiali in Europa e una in Cina e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa. Le unità produttive sono localizzate a Brescello (RE) e a Poprad (Slovacchia) e in Medio Oriente dove è in fase di start up una nuova unità produttiva. Immergas vende all'estero oltre il 60% della produzione totale che ammonta a 310.000 apparecchi, oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

SCHEDA GRUPPO IMMERFIN

Il Gruppo Immerfin è una multinazionale a controllo familiare che controlla Immergas in Italia e Immergas Europe in Slovacchia. Il Gruppo Immerfin ha registrato nel 2013 un fatturato consolidato di 226 milioni di euro. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività. Gli addetti sono complessivamente 700 in due stabilimenti (Italia e Slovacchia) e le attività industriali in fase di start up in Medio Oriente. Immergas è la principale società del Gruppo Immerfin e controlla al 100% 10 filiali commerciali in Inghilterra (Alpha Therm), Ungheria (Immergas Hungaria kft), Polonia (Immergas Polska z.o.o.), Turchia (Immergas Turkey), Slovacchia (Immergas s.r.o.), Romania (Immergas Romania), Cina (Immergas Beijing), Russia (Immergas ooo), Grecia (Immergas Hellas) e Bulgaria (Amaz Gas). Il presidente del Gruppo Immerfin è Romano Amadei che ha fondato l'azienda nel 1964 insieme a Gianni Biacchi e Giuseppe Carra.

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011



IMMERGAS S.p.A. a socio unico - Via Cisa Ligure, 95 - 42041 Brescello (RE) Italia - Cap. Soc. Euro 7.251.348 i.v - Reg. Imprese di RE n. 150292
P.I. e C.F. 00932830359 - Tel. (+39) 0522 689011 r.a. - Fax (+39) 0522: Dir. Generale & Amministrativa 680397 - Comm.le Italia 689102- Comm.le Estero 689178
Ricerca e Sviluppo 680720 - Assistenza 680726 - Ordini e Spedizioni 680290 - Ufficio Acquisti 680828 - Magazzino Ricambi 680808 | immergas.com